

Wat gedachten bij de aanvang Groen(er) verpakken Hoe krijgen we dat voor elkaar

prof. dr. Dirk-Jan F. Kamann

Chair Purchasing & Supply Management,
Faculty of Economics & Business, *RUG*, Groningen, NL

IAE, L'Université Pierre Mendès France, Grenoble F

27 oktober 2010

RuG

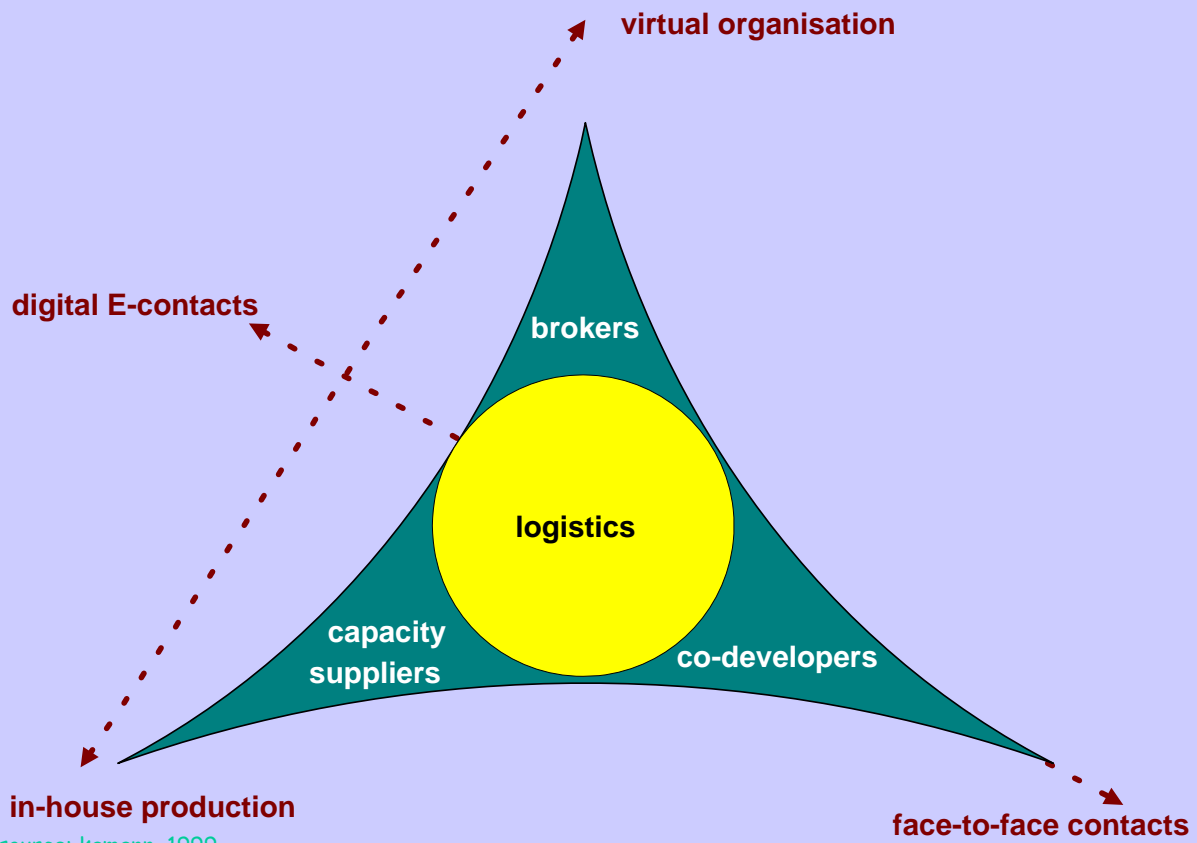
27okt2010, 1 Groningen Research Institute of Purchasing

De wereld verandert...

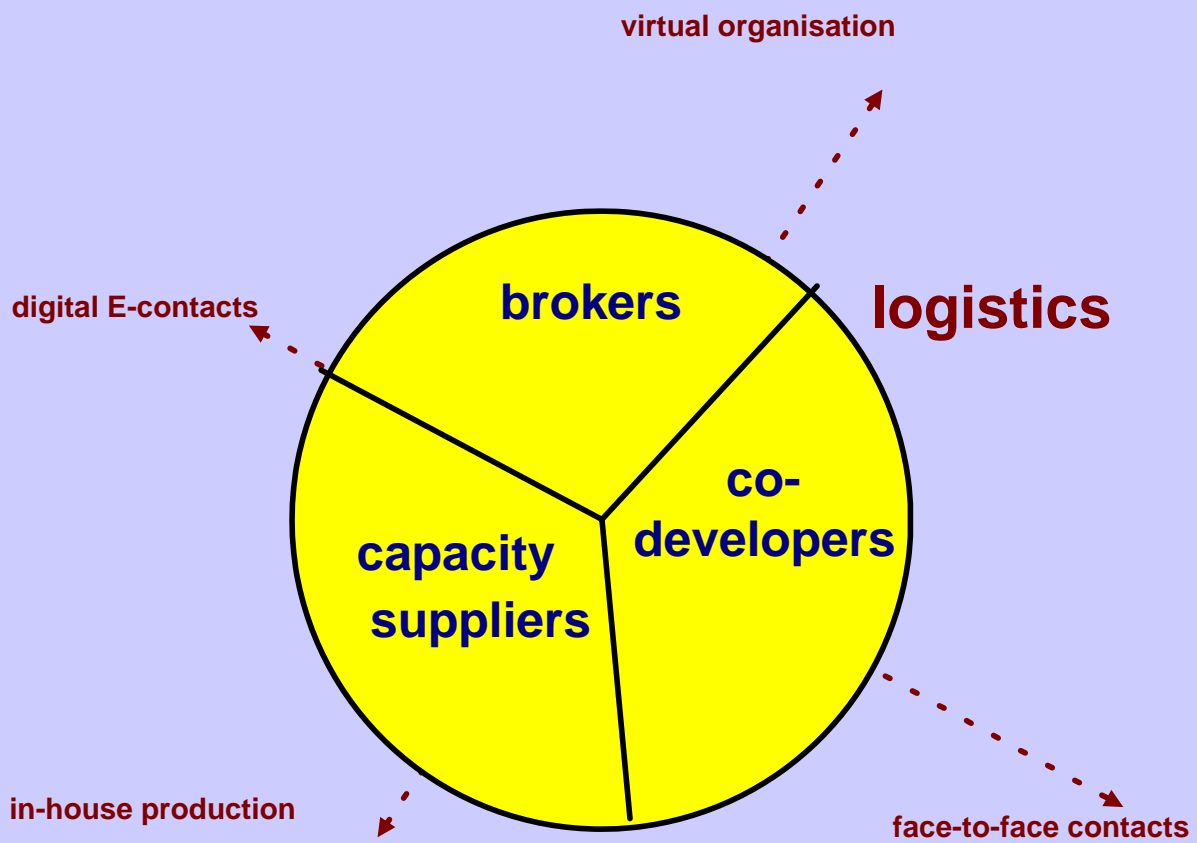
- 'Groener' is weliswaar beter
- *Maar laten we eerlijk zijn:*
de consument, het publiek, 'men' wil dat
'consumer exposure' gewenst
'consumer exposure' dodelijk
- Digitalisering business contacten

RuG

27okt2010, 2 Groningen Research Institute of Purchasing

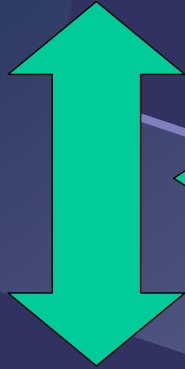


source: kamann, 1999



Concepts, brand imaging,
ontwerpers

« Regie voerders »



Capacity suppliers

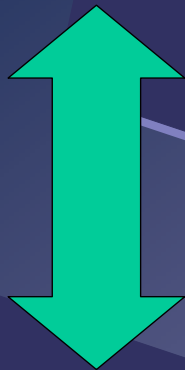
Makers; doeners

Logistiek

- Om/in/verpakken
- Distributie
- Opslag
- Sorteren
- Vervoeren
- Regie vervoerders

Concepts, brand imaging,
ontwerpers

« Regie voerders »



Capacity suppliers

Makers; doeners

*Consumer
exposure*

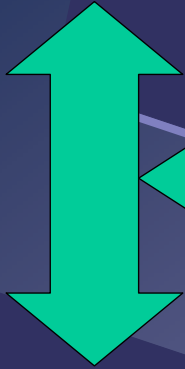
- *Contract Manuf*
- *Subcontracting*
- *OEM*
- *ODM*

- *Componenten*
- *Modules*
- *Eindproducten*

Concepts, brand imaging,
ontwerpers

« Regie voerders »

Uitstraling



Logistiek

*Handling gemak;
Loading*

Capacity suppliers

Makers; doeners *Prijs*

Concepts, brand imaging,
ontwerpers

« Regie voerders »

Consument...



*Wie bepaalt de
verpakking?*



Capacity suppliers

Makers; doeners

Kortom

- Wie stuurt er
- Wie bepaalt
- Wie voelt zich verantwoordelijk
- Waar op deze wereld?

- Hoe krijg je veranderingen
- Hoe organiseer je verandering

